



**Terre des hommes**  
Proteggiamo i bambini insieme

NOTIZIARIO TRIMESTRALE DELLA FONDAZIONE TERRE DES HOMMES ITALIA ONLUS - MARZO 2016  
POSTE ITALIANE S.P.A. - SPED. ABB. POST. - D.L. 363/2003 (CONV. IN LEGGE N° 46/2004) ART. 1, COMMA 1 - NO./TORINO - N. 1 ANNO 2015

**ITALIA**  
**NEWS** **66**



# MAI PIÙ VIOLENZA SUI BAMBINI

Foto: Bruno Neri

## EDITORIALE

**#invisibileagliocchi:**  
insieme contro gli abusi  
all'infanzia in Italia e nel mondo

## MAURITANIA

Mema e Boudy hanno  
bisogno del vostro aiuto  
per continuare a studiare

## 5X1000

La tua dichiarazione dei redditi  
può liberare le bambine  
vittime di schiavitù



Foto: Davide Lovatti

# BOMBONIERE... CON AMORE

## LA TUA SCELTA SOLIDALE

Con le bomboniere solidali **Con Amore** i tuoi giorni indimenticabili si trasformano in un gesto d'amore concreto che assicurerà ai bambini delle **Case del Sole** di Terre des Hommes cure mediche di base, istruzione, sostegno psicologico e alimentare e affetto. Scegli tra le intramontabili **pergamene**, le **scatoline portaconfetti**, i **coni portariso** oppure i **segnatavolo**, il **tableau di nozze**, i **magneti** e tantissimi altri ricordi che renderanno unico il tuo giorno speciale. Conciliare la propria scelta di solidarietà con il desiderio di stile ed eleganza che si sogna per la propria cerimonia oggi è semplice, con la linea **Con Amore**.

Scopri tutte le novità su [www.conamore.org](http://www.conamore.org)

Info e ordini: tel. 02 28970418 [bomboniere@tdhitaly.org](mailto:bomboniere@tdhitaly.org)

[www.conamore.org](http://www.conamore.org)

# EDITORIALE

91.000 bambini sono in carico ai servizi sociali in Italia per violenza e maltrattamento. Un numero che rappresenta, purtroppo, solo la punta dell'iceberg di un fenomeno che ancora troppo spesso rimane invisibile agli occhi.

Oggi, grazie a Terre des Hommes, CISMAI e Garante per l'Infanzia, per la prima volta abbiamo una mappa aggiornata del fenomeno, sappiamo con precisione come sono suddivisi i casi di violenza e maltrattamento per tipologia, sesso, area geografica e sappiamo quanto costa al nostro paese continuare a non preoccuparsi del futuro dei propri figli.

Ma non ci siamo fermati alla ricerca. Ci siamo rimboccati le maniche e abbiamo iniziato a lavorare sul campo partendo dalla formazione: raggiungendo decine di pediatri e medici con corsi di formazione e di specializzazione perché potessero imparare a decifrare (loro che con i nostri figli e nipoti hanno più occasioni di incontro) i segni della violenza e a relazionarsi con i tanti attori, dalle forze dell'ordine ai servizi sociali fino alla famiglia, coinvolti nel recupero del trauma.

Nel 2015 abbiamo avviato un percorso di messa in rete e sostegno economico di alcuni centri ospedalieri di eccellenza nel contrasto alla violenza sui bambini a Milano, Bari, Torino e Firenze. Luoghi dove psicologi, medici, personale paramedico, legali, mettono insieme le loro competenze e il loro tempo per offrire ai minorenni ascolto, diagnosi, cure, assistenza psicologica ma anche informazioni utili. Un segnale forte che è possibile cambiare il modo in cui questo paese affronta la violenza sui bambini e che è possibile farlo con risposte concrete e vicine al territorio.

Non vogliamo fermarci qui: grazie alla campagna **#invisibileagliocchi** a febbraio in collaborazione con la RAI, con la partecipazione di moltissimi testimonial e il vostro sostegno, abbiamo raccolto oltre 100.000 Euro che ci permetteranno di non abbandonare nell'indifferenza i bambini vittime di violenza nel nostro paese. È solo l'inizio e, con il vostro aiuto, ci impegneremo per fare sempre meglio e sempre di più. Grazie mille!

**Paolo Ferrara**  
Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi



Commenta sulla nostra pagina

Segui Terre des Hommes su

Segui Terre des Hommes su

Vai sul sito!



<p>Notiziario della Fondazione Terre des hommes Italia ONLUS</p> <p>Editore: Terre des hommes Italia Ente Morale (DM 18.3.99) Idoneità DGCS - Min. Affari Esteri (DM 2000/337/004170/0 del 19.9.00)</p> <p>Iscrizione Reg. Persone Giuridiche Trib. MI n. 1648</p> <p>Redazione: Terre des Hommes Italia Via M. M. Boiardo 6 - 20127 Milano tel. 02/28970418 - fax 02/26113971 <a href="http://www.terredeshommes.it">www.terredeshommes.it</a> <a href="mailto:info@tdhitaly.org">info@tdhitaly.org</a></p> <p>Progetto grafico e impaginazione: Marco Binelli</p>	<p>Direttore responsabile: Donatella Vergari</p> <p>Testi di: Luisa Capozzi, Paolo Ferrara, Stefania Greco Lucchina, Raffaele Izzo, Rossella Panuzzo</p> <p>Stampa: Cemit Interactive Media Corso Giulio Cesare, 268, 10154 Torino</p> <p>Autorizzazioni del Tribunale di Milano n. 680 del 29.10.99</p> <p>Questo numero è stato stampato in 17.000 copie, di cui 16.500 spedite agli abbonati e ai sottoscrittori delle iniziative di Terre des Hommes Italia nel mondo.</p> <p>Abbonamento annuo: 5,16 €, gratuito per i sostenitori di Terre des Hommes</p>
---	---

# SOTTO LE STELLE DEL DESERTO



Alla scuola Eners  
a Nouakchott



Mi è sempre piaciuto viaggiare in Africa perché, malgrado il volo sia relativamente breve, quando si arriva sembra di tuffarsi in un altro mondo, fatto di forti contraddizioni e di grandi spazi, per lo più vuoti.

Per questo sono stata particolarmente contenta di poter visitare la Mauritania, un paese per l'80% deserto, e i nostri progetti per i bambini più vulnerabili.

Grande più di tre volte l'Italia, quello che colpisce immediatamente è la scarsità di abitanti (circa 4 milioni), concentrati soprattutto nella capitale, Nouakchott, sulla costa atlantica del paese. Fino al 1957 era solo una cittadina portuale; ma quando venne scelta come capitale della nuova repubblica autonoma venne avviato un ambizioso programma di costruzioni. Appena usciti dal centro vero e proprio, però, traspare la vera natura della città: nomadi, asini e pecore sono decisamente numerosi nelle strade polverose del centro. In molti quartieri si vedono vaste aree adibite a tendopoli perché una buona parte della popolazione è composta appunto da nomadi che piantano e smontano le tende secondo la loro necessità.

Molti dei bambini che Terre des Hommes segue vivono nei quartieri più marginali della

città: durante la giornata frequentano la scuola e alla sera ritornano nelle loro baracche. Nel quartiere di El Mina è sorta da poco una nuova scuola, l'Eners (*Ecole Nouvelle Pour l'Efficacité et la Réussite Scolaire*), fondata da Ibrahim Salif Athie, un educatore in pensione che ha deciso di radunare i bambini più poveri del quartiere e dar loro la possibilità di studiare. Entrare nella scuola è come entrare in una casa tradizionale: un cortile quadrato al centro su cui si affacciano le varie stanze. Ad ogni stanza corrisponde una classe, dalla scuola materna alla scuola primaria. Il signor Athie è molto orgoglioso di mostrarci la sua attività: rispetto alle scuole pubbliche in cui ci sono fino a 70/80 bambini per classe, qui ogni classe ha una ventina di alunni, che possono essere perciò seguiti più facilmente e con più profitto dalle insegnanti.

È bello passare da una classe all'altra: sembra di fare un salto temporale vedendo l'evolversi dei bambini di anno in anno: a 3 anni battono le mani e mi attorniano sorridenti cantando una canzoncina a me incomprensibile, poi nella scuola primaria cercano di stare seduti nei banchi e mi mostrano come stanno imparando a leggere. In prima studiano l'alfabeto arabo, e dalla seconda



L'asilo a Chinghetti

in poi anche quello latino. Quelli che mi colpiscono di più sono però i bambini più grandi (10-11 anni!), che siedono ordinatamente nei loro banchi e rispondono composti alla maestra coscienti che, grazie al sostegno a distanza che si è fatto carico di pagare le loro rette e i materiali scolastici, hanno goduto della possibilità reale di studiare, cosa per niente scontata.

Oltre alla scuola a Nouakchott visita anche il CARSEC (*Centre d'Accueil et de la réinsertion sociale des enfants*) per minori in conflitto con la legge, costruito da Terre des Hommes, che ne sta aprendo un altro a Nouadhibou, la seconda città della Mauritania. Al centro di Nouakchott incontro una trentina di ragazzi, alcuni sono in un'officina per imparare a diventare meccanici, altri falegnami e altri studiano le materie di base. Oggi il centro è un ente pubblico autonomo monitorato dal Ministero della Giustizia della Mauritania, ma Terre des Hommes continua a sostenerlo assieme a UNICEF, per la formazione professionale in alcuni settori in crescita (idraulica, meccanica, falegnameria, saldatura, sartoria, informatica).

Dopo è iniziata la vera avventura: sono partita per Chinghetti per visitare l'asilo gestito da Terre des Hommes, costruito con i fondi dell'associazione veneta Giovanni Lorenzin, in memoria di un cooperante italiano deceduto sul lavoro in Mauritania. Dopo aver viaggiato per circa 7 ore, in un paesaggio dapprima monotono, poi con vista sui massicci dell'Adrar e infine tra le grandi dune sahariane, si arriva a Chinghetti, ultimo avamposto nel deserto. Questa cittadina, settima città santa

dell'Islam, fino al XIX secolo è stata una tappa importante per le carovane, arrivando ad avere anche 40mila abitanti. Oggi non supera nemmeno le 4.000 anime e, nonostante sia Patrimonio UNESCO, rischia di sparire sotto la sabbia. Chinghetti nasconde veri tesori culturali e architettonici: una moschea del XIII secolo e varie biblioteche che conservano alcune migliaia di antichi manoscritti. Visitare l'asilo è stata una gioia: i bambini, alcuni piccolissimi (vengono accolti già dai 18 mesi), vengono radunati dalle maestre, pazientissime, che li fanno giocare nel cortile, poi li suddividono in classi e li intrattengono con interventi didattici. Il sindaco della città viene ad accoglierci, orgoglioso dell'attività realizzata e grato del sostegno che Terre des Hommes sta offrendo ai bambini della sua città. Vediamo la mensa in cui preparano il cibo per il mezzogiorno e l'orto idroponico, costruito alla fine dell'anno scorso grazie al sostegno di Fantini Group e che sta per dare i primi frutti. Poi movimentiamo la giornata dei bambini che felicissimi, ci accompagnano sulle dune vicino all'asilo per scattare qualche foto.

Alla sera, dopo cena, non possiamo far altro che fermarci a guardare le stelle di fronte al paesaggio "più bello e più triste" del mondo, secondo il consiglio di Saint-Exupéry: "Guardate attentamente questo paesaggio per essere sicuri di riconoscerlo se un giorno farete un viaggio in Africa, nel deserto. E se vi capita di passare di là, vi supplico, non vi affrettate, fermatevi un momento sotto le stelle!"

**Luisa Capozzi**

Settore Sostegno a distanza

# BAMBINI IN CERCA DI SOSTEGNO...



Mema è un bimbo di 6 anni e vive Chinghetti con i suoi genitori, 4 fratelli, 5 sorelle e i nonni paterni in una casa in pessime condizioni igieniche. Spesso, quando arriva a scuola, le maestre lo lavano e cercano di spiegare alla mamma l'importanza della pulizia nella prevenzione di malattie. Il papà è manovale e quindi non ha un reddito fisso. Per fortuna questi problemi non influiscono sul carattere di Mema, che è molto socievole, intelligente e calmo e ama giocare con i compagni.



Boudy è una bambina intelligente e simpatica di 6 anni che frequenta la scuola Eners a Nouakchott. È molto contenta perché l'anno prossimo dovrebbe iniziare ad imparare a leggere e a scrivere alla scuola primaria. Le piace vestirsi con colori vivaci e farsi pettinare dalla mamma che le mette tanti elastici colorati ai capelli. Vive nel quartiere di El Mina dove il padre lavora in modo saltuario, installando le insegne per i negozi.

Vuoi sostenere un bambino della Mauritania?

Scrivi a [sad@tdhitaly.org](mailto:sad@tdhitaly.org), oppure chiama lo 02 28970418 o ancora vai alla pagina [terredeshommes.it/donazioni/sostegno-a-distanza](http://terredeshommes.it/donazioni/sostegno-a-distanza)



## MAI PIÙ VIOLENZA

### #invisibileagliocchi

Salvare 400 bambini da maltrattamenti e violenze in Italia e 500 bambine vittime di abusi e sfruttamento nel mondo, toglierli dall'invisibilità e dare loro la protezione e le cure di cui hanno bisogno. Questo l'obiettivo della campagna **"Invisibile agli occhi"** di Terre des Hommes, a cui è stato abbinato un numero solidale (il 45595 attivo dal primo al 14 febbraio 2016) per la raccolta fondi tramite sms e chiamate da rete fissa.

Con questa campagna abbiamo voluto sensibilizzare il grande pubblico sull'enorme numero di bambini vittime di violenza in Italia e nel mondo, che ogni giorno vivono nella paura che possa ripetersi, spesso nell'invisibilità più totale. Le cifre sono molto elevate: almeno 91.000 bambini nel nostro Paese sono seguiti dai Servizi sociali

in quanto vittime di maltrattamenti, aggressioni sessuali e abusi psicologici secondo una recente indagine che abbiamo realizzato per il Garante per l'Infanzia. 6 su 10 sono bambine, particolarmente esposte agli abusi sessuali.

Questo per quel che riguarda i casi di violenza denunciati e avviati a un percorso di cura e assistenza ma, come si può facilmente immaginare, si tratta solo della punta dell'iceberg.

Nel mondo l'ONU stima che circa 70 milioni di ragazze di età compresa tra i 15 e i 19 anni subiscano violenze fisiche che ogni anno provocano circa 60mila morti. Le discriminazioni possono iniziare ancora prima della nascita: a causa degli aborti selettivi e dell'infanticidio di neonate



femmine si stima che siano più di 117 milioni le bambine mancanti nella sola Asia, soprattutto in Cina e India. L'esclusione da scuola e lo sfruttamento lavorativo portano ancora 68,2 milioni di bambine ad essere condannate alla povertà ed esclusione sociale.

Tra le forme di lavoro più a rischio per le bambine c'è quello domestico. A livello globale ci sono almeno 11 milioni e 500mila bambine dai 5 ai 17 anni impiegate in casa di estranei come piccole schiave domestiche, del tutto invisibili agli occhi della società.

Per intervenire concretamente nel soccorso dei bambini vittime di violenza Terre des Hommes

ha deciso di sostenere gli sportelli antiviolenza pediatrici di 4 strutture ospedaliere italiane: SVSeD – Soccorso Violenza Sessuale e Domestica (Clinica Mangiagalli) di Milano, Ambulatorio Bambi (Ospedale Regina Margherita) di Torino, Progetto Giada – Gruppo Interdisciplinare Assistenza Donne bambini Abusati (Ospedale Pediatrico Giovanni XXIII) di Bari, e Progetto “Gaia” – Gruppo Abuso Infanzia e Adolescenza (Ospedale Meyer) di Firenze.

I fondi raccolti andranno anche a finanziare alcuni centri per la lotta all'infanticidio delle bambine in India e l'assistenza delle baby schiave domestiche in Perù. La campagna si è svolta in collaborazione con il Segretariato Sociale Rai e ha permesso di raccogliere 103.000 Euro.

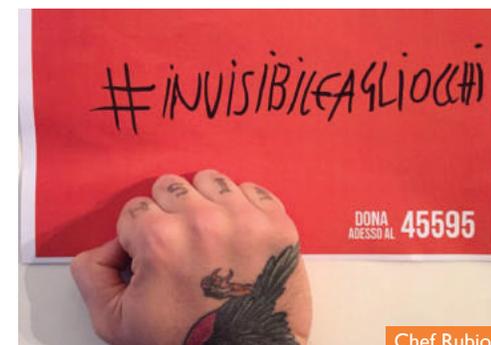
Per altre informazioni sulla campagna vai a [terredeshommes.it/invisibileagliocchi](http://terredeshommes.it/invisibileagliocchi)



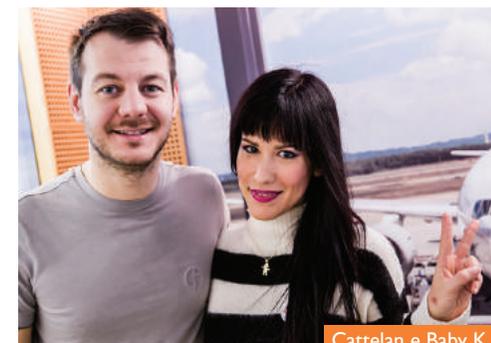
Levante

## GRAZIE A TUTTI I NOSTRI AMBASSADOR!

Anche per questa campagna abbiamo avuto ambascador d'eccezione che ci hanno sostenuto con tutto il loro entusiasmo. La star del rap italiano Baby K ha donato la sua voce per lo spot radio che è stato diffuso gratuitamente da molti circuiti nazionali. In tanti hanno voluto condividere sui loro social network una foto con un cartello arancione, simbolo della campagna e usando l'hashtag **#invisibileagliocchi**. I testimonial hanno inoltre sensibilizzato i loro fan con un loro speciale messaggio d'amore, dedicato ai bambini del nostro Paese e del mondo che subiscono violenze e abusi vivendo nella paura e nell'invisibilità, con un invito a donare un sms di 2 euro. La campagna sui social, grazie ai nostri speciali sostenitori, ha avuto un grandissimo successo! Grazie di vero cuore a: Alessandro Cattelan, Aldo Giovanni e Giacomo, Amir, Baby K, Briga, Cristiana Capotondi, Giancarlo Cattaneo, Chef Rubio, Ciuffi Rossi, Lella Costa, Le Donatella, Tessa Gelisio, Levante, Madh, Mara Maionchi, Rocío Morales, Manila Nazzaro, Andrea Osvart, Martina Panagia, Rocco Papaleo, Ruggero Pasquarelli, Donatella Rettore, Nicoletta Romanoff, Giò Sada, Nina Zilli e a tutti gli altri amici che ci hanno sostenuto!



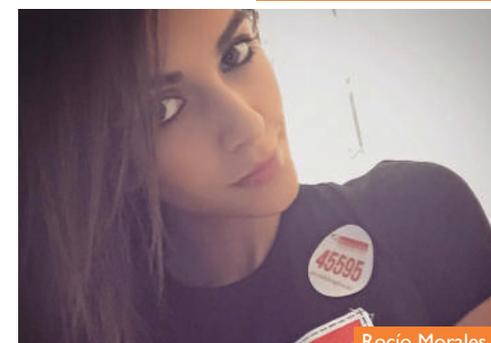
Chef Rubio



Cattelan e Baby K



Aldo, Giovanni e Giacomo



Rocío Morales

# SOCIAL NETWORK: NOI CI SIAMO!

Su Facebook siamo in 100.000 ma cresciamo su tutti i social per starvi sempre più vicini.

I social network sono diventati una presenza costante e ineludibile nella nostra vita. La maggior parte di noi ha un account su Facebook, Twitter o Instagram. E anche chi non ce l'ha difficilmente non ne ha mai sentito parlare. I social sono diventati uno strumento per informarsi, ritrovare vecchi amici o lontani parenti, socializzare, imparare, comunicare, conoscere nuove persone o anche semplicemente per passare il tempo.

Per Terre des Hommes i Social Network sono soprattutto un modo per starvi vicini, per portarvi sempre più al fianco dei nostri operatori e insieme ai bambini che sosteniamo a distanza, ma sono anche uno strumento per fare cultura dei diritti dell'infanzia, per sollevare temi spinosi e per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle violenze che colpiscono i bambini di tutto il mondo, oltre che per dialogare ogni giorno con noi.

Sulla pagina di Terre des Hommes Italia su Facebook ormai siamo in 100.000. E oltre l'80% di voi ha interagito almeno una volta con i contenuti proposti. Ma non c'è solo il nostro canale ufficiale. Se volete seguire le attività dei progetti che state sostenendo o stare più vicini ai bambini adottati a distanza potete seguire le pagine dedicate di Terre des Hommes Italia in: Burkina Faso, Iraq e Giordania, Siria, Mozambico, Libano, Perù, Siria, Colombia, Nicaragua, Ecuador e Bangladesh.

Su Twitter oltre a informare e a sensibilizzare, il dialogo è sempre aperto attraverso la condivisione, le menzioni, le risposte e i tag. Migliaia di persone, testimonial, giornalisti e rappresentanti delle istituzioni oggi ci seguono e animano un'intensa conversazione sui diritti dei bambini.

Su Instagram siamo sbarcati da poco ma è già



un successo grazie alla partecipazione di decine di nuovi amici e testimonial che in questi ultimi mesi hanno partecipato alle campagne #indife-sa e #invisibileagliocchi e hanno condiviso le bellissime foto scattate nei nostri progetti.

Insomma i nostri canali social sono sempre più attivi e abbiamo in serbo tante altre novità.

Se non siete ancora venuti a trovarci... mancate solo voi. Vi aspettiamo!



Sostieni Terre des Hommes col 5x1000

Foto: Marta Zaccaron

# IL TUO 5X1000 A TERRE DES HOMMES

## MAI PIÙ SCHIAVE BAMBINE

68 milioni di bambine nel mondo sono costrette a lavorare. Per almeno 11 milioni di loro la casa è la loro prigione: sono **schiave domestiche**. Senza diritti e istruzione, sono vittime di innumerevoli abusi. Terre des Hommes è accanto a loro per aiutarle. Fai sentire la tua voce contro la schiavitù delle bambine!

**Cambia adesso la vita di queste bambine  
con la tua dichiarazione dei redditi.**

**Usa il codice fiscale che protegge i bambini:**

# 97149300150

[www.terredeshommes.it/5x1000](http://www.terredeshommes.it/5x1000)

 Terre des hommes  
Proteggiamo i bambini insieme

# AZIENDE PER TERRE DES HOMMES

Pur essendo sempre di più le aziende e le fondazioni che scelgono di sostenerci, Terre des Hommes è continuamente in cerca di collaborazioni con le imprese che vogliono intraprendere percorsi di **responsabilità sociale d'impresa** di successo, basandosi su principi di trasparenza e mutuo beneficio. Collaborare con un'organizzazione nota e apprezzata in Italia e nel mondo per serietà e capacità può garantire ai partner **ricadute positive** sia in termini d'**immagine** che di **marketing** e **comunicazione**.

Sono tante le modalità di collaborazione: le aziende possono scegliere di sostenere un nostro progetto e farlo proprio con una **donazione liberale**, oppure aiutarci con **donazioni in natura** come quest'anno hanno scelto di fare molte grandi aziende (Ikea, Ferrarelle, Auchan, Bolton Group, Calzedonia, Kimberly & Clark, ecc.) per far fronte all'emergenza migranti.

Grazie ad un team di professionisti potremo studiare insieme creative e proficue operazioni di **Cause Related Marketing** attraverso il coinvolgimento diretto di clienti e/o consumatori finali nel perseguimento degli obiettivi sociali come abbiamo fatto con Fineco, Bayer e Amazon. È possibile coinvolgere i propri clienti ed i propri dipendenti e rafforzare il rapporto con questi anche con operazioni di **raccolte punti** (CartaSI), **pay-roll giving**, **staff involvement** ed organizzazione di **eventi** o promuovendo raccolte di **crowdfunding** tramite il nostro sito o anche fornendo i necessari spazi affinché i nostri dialogatori possano entrare direttamente in contatto con le persone (soprattutto le aziende della grande distribuzione come Esselunga).

Le aziende potranno inoltre sostenerci anche **adottando a distanza un bambino o intere comunità** sostenendo le nostre **Case del Sole**, una modalità particolarmente adatta soprattutto alle **piccole e medie imprese**. I migliori risultati si ottengono da rapporti duraturi basati sulla condivisione di valori e sulla fiducia reciproca, che ci consentono di proteggere i bambini in Italia e nel mondo e garantire i diritti fondamentali dell'infanzia.

## DIVENTA PARTNER DI UN GRANDE PROGETTO E PROTEGGI I BAMBINI INSIEME A NOI!

Scrivici all'indirizzo [aziende@tdhitaly.org](mailto:aziende@tdhitaly.org) oppure chiamaci allo **02 28970418**.

Il nostro staff è a tua disposizione per creare **un progetto su misura** in grado di moltiplicare il valore del tuo impegno massimizzando i benefici per tutti i soggetti coinvolti.

E ricorda che Terre des Hommes è una Onlus, pertanto le donazioni fatte a nostro favore godono dei **benefici fiscali** previsti dalla legge italiana.

Scopri il nostro sito [terredeshommes.it/chi-siamoli-nostri-conti/deducibilita-fiscale](http://terredeshommes.it/chi-siamoli-nostri-conti/deducibilita-fiscale)



# UN'INIZIATIVA SOLIDALE PER LE BAMBINE

Un tipico caso di collaborazione con le aziende collegata a un preciso prodotto è quella portata avanti con **Bayer** che con il proprio marchio **Gyno Canesten Inthima Cosmetic** ha voluto coinvolgere i propri clienti, le ragazze e le donne italiane contribuendo ad un importante progetto a protezione del diritto alla vita delle neonate femmine indiane e sostenendo la nostra campagna di sensibilizzazione **indifesa** contro gli abusi e lo sfruttamento delle bambine.

All'acquisto di qualsiasi prodotto della famosa linea di detergenti (compreso la linea specifica per bambine) la cliente riceve in omaggio un elegante braccialetto solidale in 5 diversi colorazioni da collezionare e riportante frasi dedicate alla donna e al mondo femminile. I braccialetti testimoniano l'impegno di Bayer a devolvere 1 euro del prezzo d'acquisto per sconfiggere il fenomeno dell'infanticidio nello stato del Tamil Nadu nell'India meridionale. L'operazione è stata lanciata lo scorso ottobre nelle principali farmacie italiane e verrà rilanciata nei prossimi mesi con altre operazioni di marketing che per ora non possiamo svelare...

Seguitemi su [terredeshommes.it](http://terredeshommes.it) per non perdersi le novità!



# I VIP SI METTONO ALL'ASTA PER TERRE DES HOMMES

Oltre **130 mila euro**: questo è il ricavato della collaborazione attivata a partire dal 2013 con il portale di aste di beneficenza online **CharityStars**.

Grazie al supporto di celebrity e star del mondo della musica, della moda, dello sport, dello spettacolo, in questi anni abbiamo potuto mettere all'asta cimeli personali, memorabilia, opere d'arte che sono andate letteralmente a ruba in pochi giorni, facendo felici fan e collezionisti.

Grande è stata anche l'adesione delle aziende, che in questi 3 anni ci hanno donato esperienze e prodotti in edizione limitata per raccogliere fondi a favore dei nostri progetti.

Tra le aste che ci hanno permesso di raggiungere gli obiettivi più interessanti ricordiamo: le **50 Play Station 4 20th Anniversary Edition** donate da Sony Entertainment, l'asta dei pass con party esclusivo della **finale di X-Factor 2015** donati da SKY chiusa a ben 6.000 euro, la **felpa** donata da **Tiziano Ferro** del suo Video "Lo Stadio" chiusa a 1.100 euro, una **cena** con il mitico **Chef Rubio** chiusa a oltre 1.400 euro, i pass per la **sfilata di Dsquared**, donati dal famoso brand di alta moda per la Milano Fashion Week dello scorso settembre che ci hanno permesso di raccogliere 1.400 euro. E poi la maglia del **Barça** con le firme di tutta la squadra, l'esclusiva giornata **Firenze Forever** di **Luisa Via Roma**, il soggiorno presso **Forte Village Resort**, la "saponetta" da gara di **Andrea Dovizioso**...

CharityStars è la prima piattaforma di *celebrities & corporate fundraising* che mette all'asta oggetti e incontri con personaggi famosi per destinare il ricavato alle realtà del non profit che hanno aderito al progetto e scelte dagli stessi vip.



Chef Rubio



Sfilata di N°21

# ACCENDI IL SOLE NELLA VITA DI UN BAMBINO

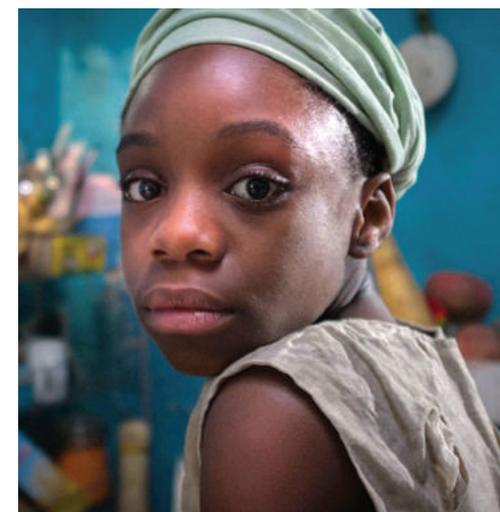


Le **Case del Sole** di Terre des Hommes sono **luoghi di amore** che proteggono i bambini dalla violenza della strada e di **speranza** per un futuro migliore.

Sono centri che offrono ai bambini protezione, educazione informale, cure mediche, sostegno psicologico e alimentare. I bambini più piccoli vengono aiutati da Terre des Hommes attraverso l'organizzazione di attività prescolari. Creiamo, all'interno delle Case, asili comunitari gestiti da insegnanti e volontari. I bambini più grandi e gli adolescenti partecipano a corsi educativi di sostegno o alle attività di doposcuola. Si suona, si fa teatro, si gioca, ritrovando il diritto di essere bambini.

Per coloro che hanno abbandonato la scuola, soprattutto le ragazzine che rischiano di cadere nel giro dello sfruttamento o della prostituzione, si organizzano corsi di recupero scolastico, o di formazione professionale perché possano avere migliori prospettive di vita. Per tutti Terre des Hommes provvede anche alla distribuzione di materiali scolastici, all'arredamento della aule e a fornire visite mediche e servizi di salute di base, quali vaccinazioni o dispensari di medicinali di prima necessità.

Oggi abbiamo 29 Case del Sole in 13 paesi nel mondo, frequentate da circa 10.000 minori. Per continuare questo progetto abbiamo deciso di creare un nuovo tipo di sostegno regolare, di 11 euro al mese, che vanno a finanziare queste strutture. Uno dei mezzi per promuovere questa donazione regolare è l'attività dei dialogatori, persone da noi formate per informare sulle nostre attività, presenti in vari centri commerciali.



Ugualmente, abbiamo creato **SonoIndifesa**, una donazione regolare di 11 euro al mese che offre a tutti la possibilità di contribuire direttamente alla protezione e all'istruzione di una bambina a rischio di violenza e sfruttamento.

In questo modo, assieme ad altre persone, si potrà stringere un rapporto diretto e duraturo con una bambina, ricevendo la scheda con la foto e altri tre aggiornamenti all'anno con tutte le informazioni e gli aggiornamenti sull'andamento scolastico, salute e situazione familiare e una descrizione del progetto in cui è inserito con anche disegni e testi scritti dalla bambina.

**Il tuo sostegno regolare può regalare il sole a migliaia di bambini!**

La collaborazione continua!  
Seguite le nostre aste su Charity Stars:  
[charitystars.com/foundation/terre-des-hommes](http://charitystars.com/foundation/terre-des-hommes)

Per informazioni vai su  
[terredeshommes.it/indifesa](http://terredeshommes.it/indifesa)

# Sostieni Terre des Hommes



Foto: Francesco Cabras

**in difesa** delle bambine, perché nessuna di loro sia più **indifesa**

Nel mondo, milioni di bambine non hanno diritti. Sono vittime di abuso, vendute a uomini adulti come spose o muoiono mentre mettono al mondo un figlio. Aiutaci a proteggerle

## SOSTIENI A DISTANZA UNA BAMBINA

**CHIAMA GRATIS**  
**800 130 130**  
Attivo dal lunedì al venerdì  
ore 9:00/13:00 - 14:00/18:00

**indifes**   
 Terre des hommes  
Proteggiamo i bambini insieme  
[www.terredeshommes.it](http://www.terredeshommes.it)