



# RAPPORTO DI ATTIVITÀ

2019

# EMERGENZE UMANITARIE E PROTEZIONE DEI BAMBINI: NON SI FERMA IL NOSTRO IMPEGNO PER UN MONDO PIÙ GIUSTO E INCLUSIVO

Ripercorrendo il 2019 per la redazione del rapporto mi sono resa conto che questo è stato un anno strano e per certi versi complicato. Da un lato abbiamo visto **il consolidamento delle azioni di emergenza** della nostra Fondazione **in zone problematiche ad alto rischio**, come il Medioriente, grazie ad una grande risposta da parte delle istituzioni italiane e internazionali che hanno continuato a finanziarci e a permetterci così di portare quell'aiuto umanitario indispensabile per la sopravvivenza a popolazioni ormai stremate dai lunghi anni di guerra. Mi piace ricordare anche in questo contesto il progetto **Back to the Future** di "scolarizzazione in emergenza" che abbiamo sviluppato in Libano e Giordania e che, grazie a dei supporti educativi ben studiati e mirati, ha permesso a migliaia di bimbi e ragazzi profughi siriani e siriano-palestinesi di poter riprendere la scuola anche se in un altro paese e che visto il successo ottenuto continuerà in una sua nuova fase biennale anche nel prossimo anno. **L'educazione in emergenza, così come il supporto psicosociale, sono diventati due capisaldi della nostra metodologia d'intervento in emergenza.** Non studiato, ma in sintonia anche con il movimento mondiale di presa di coscienza dei problemi posti dai cambiamenti climatici grazie anche alle proteste lanciate dalla giovane Greta, pure **la nostra Fondazione ha avviato interessanti progetti in contesti climatici problematici delle zone aride di Asia e Africa per la promozione e lo sviluppo di un'agricoltura sostenibile**, l'uso di orti-giardini idroponici che, oltre a migliorare la dieta alimentare, possono anche contribuire a dare lavoro a cooperative femminili e dei giovani. D'altro lato però abbiamo dovuto, nostro malgrado, assistere al **blocco delle iniziative verso i migranti** e, in particolare, alla chiusura forzata anticipata del progetto in Sicilia a favore dei minori migranti non accompagnati, che ha bloccato diverse attività **a causa del clima sempre più ostile nei confronti dell'inclusione di bambini e ragazzi che arrivano da realtà drammatiche.** È stato per noi, che dal 2011, con le prime assistenze in arrivo a Lampedusa dei minori migranti, abbiamo lavorato molto in questo settore, un duro colpo. È stata anche una mortificazione dover smembrare le equipe mobili di psicologi e assistenti sociali che hanno con competenza e motivazione assistito per anni centinaia di ragazzi nel loro recupero psicologico dopo il trauma del viaggio, seguendoli anche nell'inserimento nella loro nuova realtà di vita italiana o mentre erano in transito in attesa di raggiungere i loro familiari in altri paesi europei. **Una chiusura inattesa e brusca, oltre che a nostro avviso miope**, perché non ci consente più di assistere e sostenere ragazzi che sono ormai sul suolo italiano, ma nemmeno di valorizzare quelle che sarebbero sicuramente delle risorse per il nostro paese. Purtroppo anche sul fronte privato non è stato possibile trovare ulteriori finanziamenti che soprattutto in questo ambito si sono rivelati in calo. Per fortuna molti di voi continuano a credere nella possibilità di un mondo più giusto e inclusivo e, grazie a tanti donatori e filantropi che credono nella nostra missione e nei nostri ideali, pur tra le difficoltà anche **quest'anno siamo riusciti ad aiutare quasi un milione di bambini** che hanno beneficiato del nostro sostegno nei paesi più poveri e **in Italia**, dove **sono stati creati nuovi servizi** che scoprirete nel rapporto, **come l'ambulatorio TIMMI** aperto a Milano con l'Ospedale Buzzi per l'identificazione e la prevenzione del maltrattamento infantile.



Donatella Vergari  
Presidente



60 ANNI  
ANNIVERSARIO  
DEL MOVIMENTO  
INTERNAZIONALE

## FONDAZIONE TERRE DES HOMMES ITALIA ONLUS

Via Matteo Maria Boiardo 6 - 20127 Milano (Italia)  
Tel. +39 02 28970418 - Fax +39 02 26113971  
[www.terredeshommes.it](http://www.terredeshommes.it) - [info@tdhitaly.org](mailto:info@tdhitaly.org)

Membro della Terre des Hommes International Federation

## DONAZIONI

- » Conto corrente postale n. 321208
- » Bonifico bancario su Monte dei Paschi di Siena  
IBAN IT37E0103001633000063232384
- » Online [www.terredeshommes.it/cosa-puoi-fare-tu/donare](http://www.terredeshommes.it/cosa-puoi-fare-tu/donare)
- » RID bancario
- » per informazioni: numero verde 800130130 attivo dal lunedì al venerdì ore 9-13 e 14-18

## RAPPORTO DI ATTIVITÀ TERRE DES HOMMES 2019

Redazione: Rossella Panuzzo  
Traduzioni: Translators without Borders  
Supervisione: Paolo Ferrara  
Grafica: Marco Binelli  
Stampa: Graphicscalve S.p.A. – Valminore di Scalve (BG)  
*Stampato su carta ecologica naturale con cellulosa proveniente da foreste amministrate, sbiancata senza uso di cloro*  
Foto di copertina: Grzegorz Banaszak, Claudia Bellante  
Si ringraziano per le foto: Laura Fazzini, Marzia Ferrone, Andrea Frazzetta, Alessandro Grassani, Eugenio Grosso, Claudia Malgaroli, Alberto Molinari, Mateusz Skwarczek, Stefano Stranges.

Finito di stampare  
nel mese di settembre 2020





# CHI SIAMO

**PROTEGGERE I BAMBINI** DA OGNI FORMA DI VIOLENZA O ABUSO, GARANTIRE A OGNI BAMBINO IL DIRITTO ALLA SALUTE, ALL'EDUCAZIONE E ALLA VITA SENZA ALCUNA DISCRIMINAZIONE DI CARATTERE RELIGIOSO, ETNICO, POLITICO O DI GENERE.



## VISIONE

A ogni bambino, **il diritto di essere bambino**. A ogni ragazzo **le opportunità per realizzarsi**. Tutti coinvolti per un mondo migliore.

## MISSIONE

### Ci battiamo

- | per **garantire** a ogni bambino e ragazzo i propri **diritti**
- | per **proteggere** i bambini e i ragazzi **da ogni abuso**, anche nelle situazioni più difficili
- | perché i **diritti** dei bambini e dei ragazzi siano sempre **al centro** dell'agenda politica

### Ci impegniamo

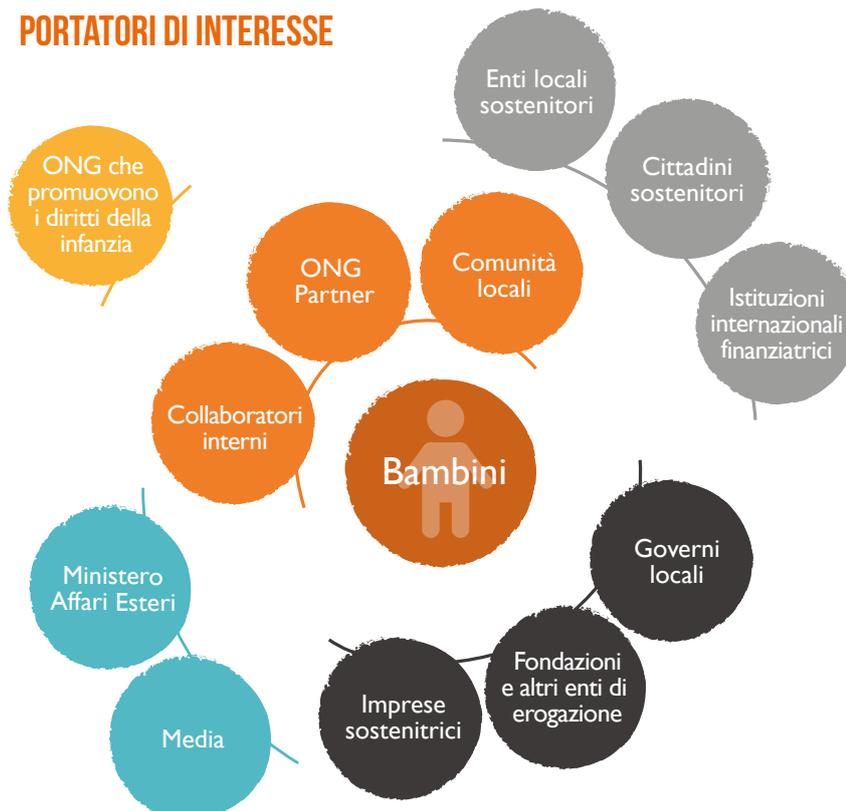
- | per garantire a ogni bambino e a ogni ragazzo **una vita libera** dalla violenza, dallo sfruttamento e dalla discriminazione
- | affinché ogni bambino o ragazzo possa contribuire attivamente a **cambiare la società e la cultura** del mondo in cui vive
- | per raggiungere **cambiamenti duraturi** per i bambini e i ragazzi di oggi e di domani

### Ci attiviamo

- | affinché tutti, società e istituzioni, si sentano impegnati nella ricerca delle migliori soluzioni per **un mondo a misura di bambino e di ragazzo**
- | per coinvolgere tutti i partner, i migliori esperti e ogni tipo di risorsa, per creare un ambiente dove ogni bambino o ragazzo possa **esprimere tutto il suo talento**
- | per **sviluppare le migliori competenze** per la protezione dei bambini e dei ragazzi e per la piena realizzazione dei loro diritti



## PORTATORI DI INTERESSE



## I NOSTRI VALORI

- I diritti dei bambini come focus
- L'aiuto concreto e diretto
- Il coinvolgimento dei beneficiari
- L'eccellenza dei partner
- L'imparzialità, neutralità e indipendenza
- Le pari opportunità
- Lo sviluppo sostenibile
- Il rispetto
- L'onestà nella comunicazione
- La militanza e la professionalità
- L'attenzione alla provenienza dei fondi
- La trasparenza
- La partecipazione dei cittadini

# UNA FEDERAZIONE PER I BAMBINI

**Terre des Hommes**  
International Federation

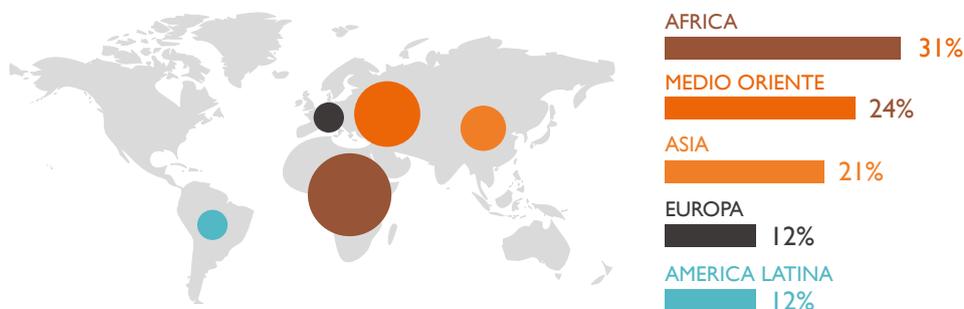


La Federazione Internazionale Terre des Hommes (TDHIF) è un network di 10 organizzazioni nazionali, di cui fa parte la Fondazione Terre des Hommes Italia, che condividono la stessa mission e vision per la protezione dei bambini e dei giovani in tutto il mondo. **Pur indipendenti nella gestione dei progetti, le organizzazioni che ne fanno parte collaborano per perseguire strategie comuni** che vengono stabilite dall'Assemblea Generale dei membri e dall'International Board da essa eletto. Il lavoro di coordinamento è svolto dall'International Secretariat a Ginevra e dall'ufficio di Bruxelles.

La Federazione Terre des Hommes è accreditata presso il Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite, l'UNICEF, l'ILO, l'OIM e il Consiglio d'Europa, con i quali collabora per migliorare le politiche internazionali di protezione dei minori. Fa parte dell'INGO Accountability Charter, una iniziativa delle maggiori ONG internazionali per offrire sempre maggiore trasparenza e più elevati standard di efficacia negli interventi.

Complessivamente nel 2019 le organizzazioni della TDHIF hanno portato avanti **945** progetti di cooperazione allo sviluppo e aiuti umanitari d'emergenza in **76 Paesi**, per una spesa totale di quasi **188 milioni di euro**. Ne hanno beneficiato direttamente **7,4 milioni di persone** - in maggioranza bambini - in gravi difficoltà. **354** professionisti lavorano nelle diverse sedi e quasi **4.200** persone nei progetti sul campo, senza contare gli operatori assunti dalle **681** organizzazioni locali che collaborano come partner nei vari paesi.

## DESTINAZIONE FONDI TDHIF PER AREA GEOGRAFICA 2019



## DIRITTI DEI BAMBINI: UNA PRIORITÀ PER L'EUROPA

Terre des Hommes e gli altri partner del **Child Rights Action Group** hanno sviluppato insieme a Unicef un *position paper* con alcuni punti chiave per la strategia europea onnicomprensiva per i diritti dei bambini che l'Unione Europea sta preparando per il 2021.

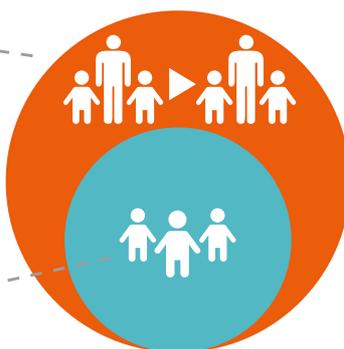
Ecco le principali richieste:

- Un'economia a favore dei bambini
- Un approccio inclusivo alla protezione dei minori nel rispetto dei diritti fondamentali dell'UE
- Un'Europa più forte per tutti i bambini del mondo
- Difesa dei diritti dei bambini in un mondo adatto all'era digitale
- Un ruolo per i bambini nel Green Deal europeo
- Maggiore partecipazione inclusiva dei bambini alla democrazia europea

## BENEFICIARI DELLA FEDERAZIONE NEL 2019

Beneficiari globali  
**17.720.603** persone  
in maggioranza **bambini**

Beneficiari diretti  
**7.412.417**



# ORGANIGRAMMA FUNZIONALE



## PERSONALE

### PERSONALE DI SEDE

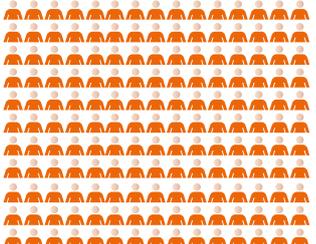
Tempo pieno 21 

Part time 2 

### PERSONALE DEI PROGETTI

Italia 20  Estero 72 

### OPERATORI LOCALI

1.500 

# COSA FACCIAMO

La protezione dell'infanzia nel mondo è la ragione d'essere di Terre des Hommes. Oltre alle campagne di *advocacy* e sensibilizzazione, è attraverso i progetti che cerca di realizzare questa missione.

Nel 2019 Terre des Hommes Italia è stata presente in **21 paesi** con **134 progetti** di aiuto umanitario d'emergenza e di cooperazione internazionale allo sviluppo: ne hanno beneficiato direttamente quasi **1 milione** di persone, in maggioranza bambini.

Nella **mappa** allegata abbiamo elencato i dati essenziali dei progetti e segnalato i settori d'intervento per ogni Paese.

**134**  
PROGETTI

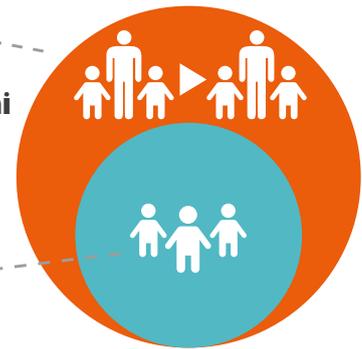


**21**  
PAESI

**26.679.264**  
RACCOLTA\* (EURO)

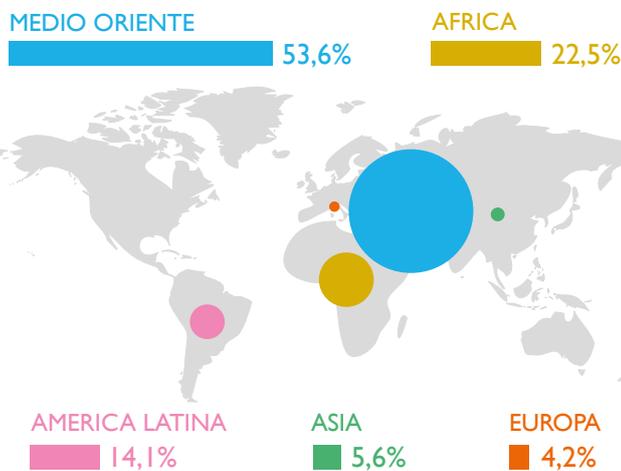
\* Fondi effettivamente versati al 31/12/2019

Beneficiari globali  
**3.445.432** persone  
in maggioranza **bambini**



Beneficiari diretti  
**964.724**

## DESTINAZIONE SPESA PER AREA GEOGRAFICA 2019



Programmi adozione a distanza: **10.592 bambini**

Chi ne volesse sapere di più può contattarci direttamente a:

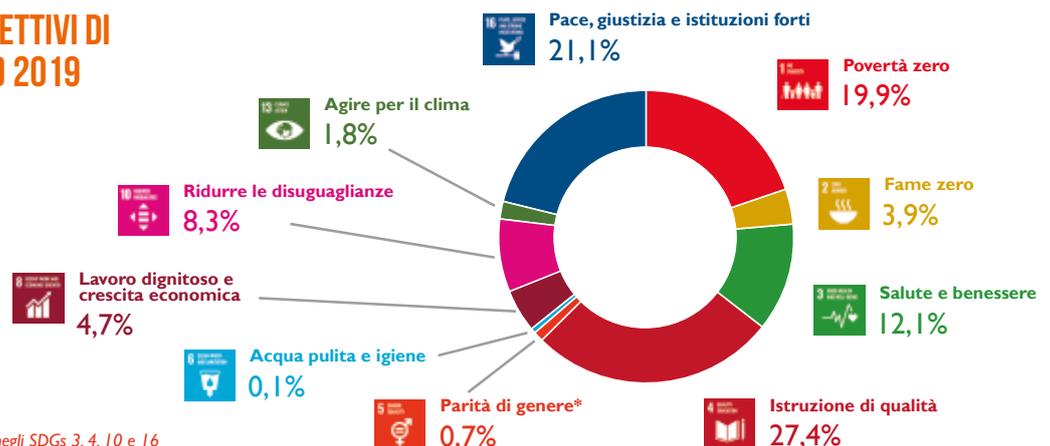
[comunicazione@tdhitaly.org](mailto:comunicazione@tdhitaly.org)

tel. 02 28970418

oppure consultare il nostro sito, che viene aggiornato costantemente!

[www.terredeshommes.it](http://www.terredeshommes.it)

## SPESE NEI PROGETTI PER OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG) 2019



\* Molti dei nostri interventi che abbiamo classificato negli SDGs 3, 4, 10 e 16 comprendono azioni che mirano alla promozione della parità di genere.

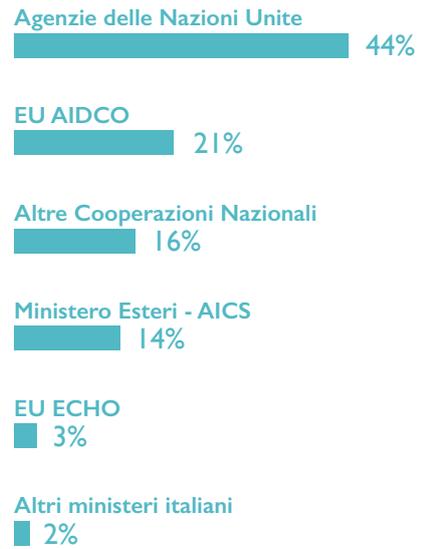


## INDICE DI ALLOCAZIONE RISORSE

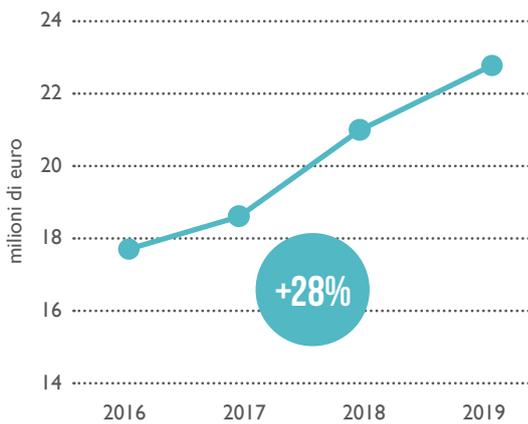


Benchmark Italia (Un-Guru per il Sole 24 ore):  
**70%** attività istituzionali, **15%** promozione e raccolta fondi,  
**10%** costi di gestione, **5%** altro

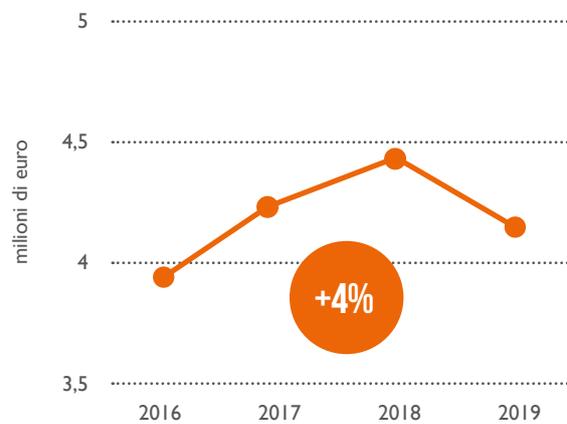
## PROVENIENZA RACCOLTA PUBBLICA



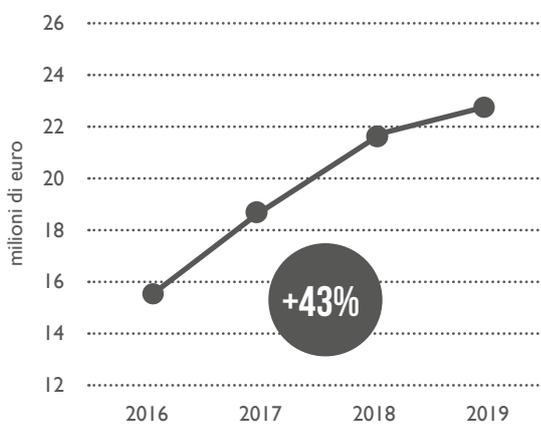
## TREND RACCOLTA PUBBLICA 2016-2019



## TREND RACCOLTA PRIVATA 2016-2019



## TREND SPESA PER PROGRAMMI 2016-2019





## IN TUTTO IL MONDO



## UN AIUTO PER IL CLIMA CHE CAMBIA

I cambiamenti climatici, è noto, hanno conseguenze drammatiche nei Paesi in via di sviluppo, perché spesso si sommano a una fragilità economica e sociale diffusa. **L'aiuto umanitario è dunque indispensabile sia per assistere la popolazione nelle fasi di prima emergenza, sia per accompagnarla a migliorare la sua resilienza nei cambiamenti sul lungo periodo.**

Terre des Hommes è da anni attiva in questo campo con programmi in entrambi le direzioni. In **Zimbabwe**, dove in alcune regioni la siccità sta rendendo difficile la vita dei contadini nella cosiddetta *"lean season"*, il periodo tra un raccolto e l'altro, **abbiamo distribuito alimenti** quali mais, sorgo, fagioli e olio **alle famiglie più vulnerabili del distretto di Goromonzi (quasi 60.000 persone)**, grazie a fondi del World Food Program. Allo stesso tempo nelle comunità rurali di Beitbridge e Mwenezi abbiamo avviato un **progetto biennale per lo sviluppo di pratiche sostenibili in agricoltura e allevamento** finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS). Data la scarsità d'acqua e le pessime condizioni delle infrastrutture idriche della zona, sono state riabilitate delle cisterne sotterranee e le condutture dell'acqua fino alle cisterne nei villaggi del distretto di Maranda, che raccolgono l'acqua con una pompa ad energia solare.

In **Birmania** nel 2019 si è concluso il **progetto G.R.E.A.T. - Gestione delle Risorse Economiche, Ambientali e del Territorio**, che ha interessato la regione di Magway, nella cosiddetta *Dry Zone*, caratterizzata da scarsità di precipitazioni, deforestazione e in generale da una cattiva gestione delle risorse naturali disponibili. Il progetto, finanziato da AICS, **aveva l'obiettivo di migliorare la dieta e il reddito delle popolazioni rurali tramite la differenziazione delle**



**15.000 i beneficiari, molti dei quali bambini che soffrivano di malnutrizione** e che sono stati seguiti anche dal punto di vista sanitario. **Realizzati quasi 500 orti domestici idroponici o su suolo** con tecniche di risparmio d'acqua, che permettono alle famiglie un consumo di verdure fresche tutto l'anno. Nelle aree comunitarie dei villaggi sono stati **piantati 43.300 alberi** e ogni villaggio adesso ha un piano per la gestione dei rifiuti in plastica.

Anche in **Mauritania**, paese con scarsissime risorse idriche e un'alta incidenza di malnutrizione dei bambini, la nostra fondazione ha promosso vari **programmi di orticoltura idroponica per la produzione di ortaggi ad uso comunitario anche in regioni desertiche** che hanno ottenuto un buon successo. Dalla fine del 2019, grazie ad finanziamento del fondo SAFIRE dell'Unione europea, siamo riusciti a trasferire questa esperienza anche **nella capitale Nouakchott** dove **stiamo costruendo orti di quartiere, gestiti da cooperative femminili e di giovani**. L'obiettivo è assicurare una buona formazione ai giovani che potranno utilizzare questa attività come nuovo sbocco lavorativo. Le cooperative che si formeranno in due anni saranno circa 80 con la **partecipazione di più di 3.000 persone tra donne, giovani e il reinserimento sociale di minori in conflitto con la legge.**



## LA NOSTRA CAMPAGNA #INDIFESA DELLE BAMBINE

Con la nostra **Campagna indifesa** ogni anno, in occasione della **Giornata Mondiale delle Bambine e delle Ragazze** (11 ottobre), ci impegniamo a tenere alta l'attenzione sulle molte violazioni dei diritti delle bambine e delle ragazze nel mondo e chiamiamo istituzioni, organizzazioni della società civile e i singoli cittadini a fare la propria parte per assicurare loro un presente libero da violenza, abusi e discriminazioni. Il 10 ottobre 2019 a Roma abbiamo presentato in una conferenza stampa presso la Sala della Regina di Palazzo Montecitorio il nuovo Dossier La condizione delle bambine e delle ragazze nel mondo, alla presenza tra gli altri, di **Elena Bonetti**, Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia e **Vincenzo Spadafora**, Ministro per le Politiche Giovanili e lo Sport. Il giorno prima, 9 ottobre, le ragazze e i ragazzi delle webradio del Network **indifesa** si sono incontrati nei locali dell'Agenzia Nazionale Giovani di Roma per una giornata di formazione e condivisione di esperienze in vista di un altro anno di programmazione. Ognuna delle radio ha presentato il suo modo di lavorare e idee e spunti per la realizzazione di podcast e vodcast. Una parte importante della giornata è stata dedicata all'utilizzo dei social per la diffusione della programmazione e alla formazione per riconoscere e contrastare stereotipi e violenza di genere con Nicoletta Del Franco, esperta di genere.

Il 18 novembre si è replicata con successo **Stand Up for Girls**: una sfida a colpi di **"short talks"**, della durata di 10 minuti ciascuno, che ha coinvolge personaggi del mondo della musica, dello spettacolo e dei media, esperti del mondo dell'adolescenza e ragazzi comuni con l'obiettivo di cambiare il nostro modo di guardare alle questioni di genere attraverso testimonianze, ispirazioni e storie uniche. Organizzata assieme a 5x15 Italia presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli di Milano ha visto gli interventi di Stefania Andreoli, psicoterapeuta dell'adolescenza, Alessandra De Tommasi, giornalista, Diana Gini, studentessa della community di ScuolaZoo; Germano Lanzoni, attore e webstar, Marianne Mirage, cantautrice; Diego Passoni, conduttore radiofonico e televisivo; Stella Pulpo, scrittrice e creatrice del Blog "Memorie di una Vagina". Un momento speciale è stato quello della testimonianza di **Nandhini**, giovane ambasciatrice della lotta ai matrimoni precoci e forzati in India, accompagnata sul palco da Maria Grazia Calandrone, poetessa e conduttrice Rai che ha scritto un potente testo basandosi sulla sua storia.

Anche nel 2019 un centinaio di Comuni e Regioni italiane hanno aderito al nostro **Manifesto #indifesa** impegnandosi a mettere in atto azioni efficaci per la protezione dei bambini e in particolar modo delle bambine.

Alla Campagna **indifesa** è stata conferita la medaglia del **Presidente della Repubblica**. La Campagna **indifesa** nel 2019 ha avuto il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'ANCI. Hanno sostenuto la campagna BIC®, Douglas, Limoni, La Gardenia, MainAd Srl, Valvorobica Industriale e Casa Walden Comunicazione.





IN ITALIA

## PROGETTO TIMMI



Il 2019 è l'anno di nascita del **progetto Timmi**, un intervento per l'intercettazione e supporto delle fragilità familiari, presso l'Ospedale dei Bambini "Vittore Buzzi" di Milano. **L'obiettivo è prevenire e intervenire su ogni forma di maltrattamento all'infanzia.** Nato con la collaborazione della Fondazione Terre des Hommes Italia e realizzato grazie a una donazione triennale di **Esselunga**, il progetto Timmi mira a riconoscere, prevenire e intervenire in situazioni disfunzionali e dunque di rischio nel rapporto bambino – genitore o caregiver che, se non prontamente intercettate, potrebbero sfociare e talvolta sfociano in forme di abuso e/o maltrattamento. **Alle famiglie identificate come fragili viene offerto un servizio gratuito di ascolto e supporto** presso l'ambulatorio Timmi presente all'interno dell'Ospedale Buzzi e successivi incontri di follow up. Professionisti esperti sono in grado di prendere in carico il caso e/o provvedere a indirizzare i minori e/o il nucleo familiare ai servizi territoriali competenti. **L'équipe Timmi può intercettare i casi direttamente in accesso al Pronto Soccorso** oppure ricevere delle segnalazioni dai reparti dell'Ospedale, ma anche dal territorio. Ciò permette di agire tempestivamente per tutelare il minore e prevenire l'insorgenza di patologie psicologiche e fisiche derivanti dall'esposizione del bambino a forme di maltrattamento. Mascotte del servizio il tenero lemure Timmi, creato da Altavia Italia.

A dicembre 2019 è stato avviato assieme a COMIN il progetto **"La Casa di Timmi"**, comunità di accoglienza di tipo familiare che ospiterà a partire da fine 2020 bambini dagli 0 ai 5 anni separati dalla famiglia con provvedimento dell'autorità giudiziaria per maltrattamento. La Casa di Timmi è ubicata a Carugo, in un immobile confiscato alla 'ndrangheta.

## UN FARO PER I MINORI MIGRANTI

Proseguendo il suo impegno per la protezione dei minori stranieri, nel 2019 Terre des Hommes ha portato avanti il progetto **"FARO: intervento di pronta identificazione delle vulnerabilità psicosociali dei minori stranieri** dallo sbarco alla prima accoglienza e rafforzamento del sistema di accoglienza nelle province di Catania, Messina, Palermo, Ragusa, Siracusa" **finanziato con fondi FAMI** (Fondo asilo migrazione e integrazione) dell'Unione Europea, sottoscritto con il Ministero dell'Interno. Purtroppo l'intervento ha risentito delle normative di chiusura dei porti stabilite dal Governo Conte I, che hanno imposto una rapida rimodulazione delle attività sul campo. Nell'ambito del progetto sono state avviate anche **azioni di formazione sociale, legale e sanitaria a operatori dell'accoglienza**, in collaborazione con Università di Messina, Policlinico di Palermo, Istituto Arrupe di Palermo. A Pozzallo e in altri luoghi della provincia di Ragusa sono proseguite le attività di **supporto psicosociale e psicologico ai minori stranieri non accompagnati e alle famiglie con bambini** in arrivo in Sicilia, grazie a fondi donati da Fondazione AMADE Mondiale, LDS Charities, e Fondation D'Harcourt. In tutto **i beneficiari di questi progetti sono stati quasi 1.500**, in maggioranza minori.



# L'IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP

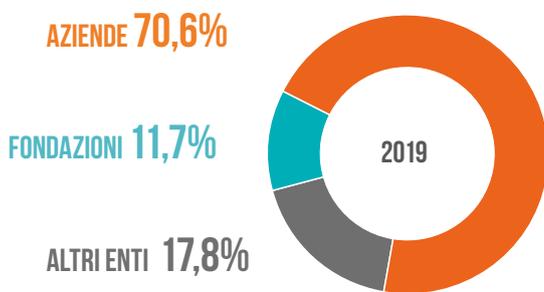


La Pandemia da Covid-19 ci ha ricordato con crudele ferocia che **viviamo in un mondo strettamente interconnesso** e che non è più pensabile attuare politiche di sviluppo che non ne tengano conto. I dati del 2019 ci confermano invece, per il secondo anno consecutivo, **il trend negativo dell'Italia nella spesa per l' Aiuto Pubblico allo Sviluppo**, sempre più lontani dall'impegno assunto di destinarvi entro il 2030, lo 0,7% del Reddito Nazionale lordo.

Inoltre, la crisi globale rischia di distogliere ulteriori fondi da quelli stanziati alla cooperazione arrecando un importante danno al raggiungimento degli **obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell' Agenda 2030**. È quindi necessario trovare nuovi fondi per riuscire a promuovere nuovi modelli di sviluppo in grado di garantire la sostenibilità ambientale economica e sociale. Questa importante sfida non riguarda solo gli stati ma tutta la società civile ed **anche le aziende devono fare la propria parte collaborando**.

Per questo **noi di Terre des Hommes promuoviamo la creazione di reti in grado di sfruttare al meglio le diverse potenzialità e aumentare l'impatto degli interventi lavorando in partnership**.

## LE AZIENDE E LE FONDAZIONI AL NOSTRO FIANCO



In linea con l'attuale situazione di contrazione dei finanziamenti in sostegno alla cooperazione allo sviluppo abbiamo registrato una riduzione nel numero di fondazioni che ci hanno sostenuto nel 2019 mentre, grazie anche allo sviluppo di progetti in Italia, **le donazioni da aziende sono aumentate del 12,1%**. Siamo quindi fieri del lavoro svolto e vogliamo dire grazie a tutti i nostri partner che ci hanno permesso di proteggere migliaia di bambini e aumentare l'impatto dei nostri progetti. Grazie anche tutti loro abbiamo potuto portare avanti obiettivi specifici come **la lotta alla povertà (SDG 1), la salute e il benessere (SDG 3), un'educazione di qualità per i bambini (SDG 4), il raggiungimento della Parità di Genere (SDG 5), la lotta alle disuguaglianze (SDG 10), la Pace e la giustizia (SDG 16)**.

### COSTRUIAMO INSIEME PROGETTI DI VALORE!

Contattaci all'indirizzo [aziende@tdhitaly.org](mailto:aziende@tdhitaly.org) o chiamaci al numero **02.28970418** per valutare insieme al nostro staff le modalità di collaborazione più adatte per la tua Azienda.

### VIENI A SCOPRIRE COSA POSSIAMO FARE INSIEME!

<http://terredeshommes.it/cosa-puoi-fare-tu/aziende>

### PERCHÉ SCEGLIERE TERRE DES HOMMES?

Mettiamo la nostra esperienza al servizio delle aziende per promuovere e incentivare percorsi di **Responsabilità Sociale d'Impresa** di **successo**, basati su principi di **trasparenza, rispetto e mutuo beneficio**. La condivisione degli obiettivi e dei risultati è resa possibile anche grazie a una puntuale rendicontazione del nostro operato. Grazie alle partnership attivate le aziende vantano ricadute positive sia in termini di immagine e comunicazione, sia in relazione al coinvolgimento dei propri dipendenti e clienti.

### COLLABORA CON NOI

Terre des Hommes sviluppa insieme ai propri partner le migliori strategie per coniugare le finalità sociali con gli obiettivi di CSR e comunicazione dell'impresa realizzando **operazioni ad hoc**.

### I PRINCIPALI PARTNER NEL 2019

888 Software Products Srl; A.Gen.Spe.Co. S.r.l.; Abb Sace Lavoratori; Accinni, Cartolano e Associati; Ad Maiora Distribuzioni S.A.S.; Adriatica Commerciale Macchine Srl; Advansys SPA; Alfa Valvole srl; AMC ITALIA; Ametek Italia S.r.l.; Ass. Centro per la Pace Forlì APS; Ass. Corpo Provinciale; Ass. di Promozione Sociale Brusaioli; Associazione Culturale Io Stanzino; Associazione Lorenzin; Audioshop Snc; Awair srl; B.L.M. srl; Bertolini; BIC ITALIA SPA; Bip Business Integration Partners; Ca' Rossa; Centro Del Sorriso; Cetos srl; Chiesi Farmaceutici Group; Chiuri; Cigalini Gioielli; Cisco Photonics; CML SRL; CNP UNICREDIT VITA SPA; Coccato e Mezzetti SRL; Coni; Consulenze srl; Contrada Capitana dell'Onda; Convergenza Spa; Cral Deutsche Bank; CRAL Dip. Osp. Civ. di Cecina; Cral Dipendenti Italia; Cral Hewlett Packard Roma; Crio Trans S.r.l.; CROSS HUB SRL; De Donato; Desiobank; Ditta Comarcon Snc; Divisione Calcio a cinque FIGC; Doc Line di Walter Sabadini; Donato Gandini; Douglas Italia S.P.A.; Elisabetta Dami Onlus; Ellania Sas; Elledi Srl; EOS SPA; ESSLUNGA; Eureka Service Srl; Europa World; Europolveri Spa; Eurosette srl; EWI srl; F&M Elettrica; F.lli Brioschi Srl; Facebook; Faliva A. E. R.; Faliva Snc; Fambri Camillo Spa; Faveto Impianti Tecnologici srl; FINCHIMICA S.P.A.; First Cisl Liguria; FONDATION D'ENTREPRISE BIC; Fondazione Heineken; Fondazione Zanetti Onlus; Fresh Company SRL; Frignani Virano e Associati; G.F.F. Servizi Srl; G.I.S. EUROPE SE; Gemelli S.r.l.; Giannino Distribuzione Spa; Gimar Srl; Giordano Gabriella S.a.s.; Gold Fitness di Nadir Terruzzi s.a.s.; Hic et Nunc s.r.l.; IMMOBILIARE SANTA CRISTINA SRL; Infor Group Spa; Intercopia srl; Ints Italia S.r.l.; Kravos & Guadagno Srl; La Rocca; Luigi Lavazza SPA; Magaldi industrie s.r.l.; Mainad srl; Minute Mile LTD; MixStyle; Nexi; Nuova P.D.M.; Oclaro (North America) Inc.; Oscarfrigo srl; Overview srl; P.G.C. srl; Palomar SPA; Pio Istituto dei sordi; Priotti; Profumerie Douglas S.P.A.; Relbo Srl; RGI SPA; Ria Grant Thornton spa; Ricci; Rotaract Distretto 2100; S.O.M.S La Fratellanza; Salesource Limited; Sallemi Carburanti S.r.l.; Sasdelli; SIC S.r.l.; Sirces Srl; SpH Soluzioni per l'Hotellerie; Spi Cgil; Stanganello Mazza; Starcode srl; Studio Bertola di Bertola Giovanni; Studio Ferrario Associati; STUDIO GARBO; Tarabella Rosa; Tecnogas s.r.l.; Teradyne Italia Srl; Termopponente Snc; Tersigni srl; Tipografia Botticelli; Toboga Srl; Twt spa; UEFA; Valorando Srl; Valvorobica Industriale S.p.A.; Vergani srl; Vita Verde di Gallerati Valerio; Xtel SRL; Zerosei

# COME AIUTARCI

## AIUTA UN BAMBINO E DIVENTA AMICO DI TERRE DES HOMMES

### ► IN POSTA

Conto corrente postale no. 321208 intestato a Terre des Hommes Italia ONLUS

### ► IN BANCA

Monte dei Paschi di Siena - IBAN IT37E0103001633000063232384

### ► ONLINE CON CARTA DI CREDITO

dal sito [www.terredeshommes.it](http://www.terredeshommes.it)

### ► RIDONA UN SORRISO A UN BAMBINO

**Domiciliazione bancaria SEPA direct debit:**

Per attivarlo, richiedi informazioni scrivendo a: [info@tdhitaly.org](mailto:info@tdhitaly.org), oppure telefona allo 02 28970418.

Tutti i nuovi SEPA, come piccolo segno di riconoscenza, riceveranno un omaggio.

Il SEPA direct debit è il mezzo più comodo, semplice e sicuro per versare una donazione costante o la quota di un sostegno a distanza con la frequenza che più si desidera. Inoltre, se la vostra è una delle oltre 150 banche che hanno aderito alla campagna "RID Anch'io" promossa da ABI (Associazione Bancaria Italiana), l'operazione bancaria è completamente gratuita.



#### SOSTEGNO A DISTANZA

Aiutare anche solo **un bambino** è sempre una grande storia d'amore: scopri il sostegno a distanza.



#### 5X1000

Usa il codice fiscale che aiuta i bambini: **97149300150**  
[terredeshommes.it/5x1000](http://terredeshommes.it/5x1000)



#### CASE DEL SOLE

Cambia la vita dei bambini delle nostre **Case del Sole!**  
[www.terredeshommes.it](http://www.terredeshommes.it)



#### INDIFESA

Per dire basta alle schiave bambine e alle ingiustizie che subiscono. Scopri di più su [indifesa.org](http://indifesa.org)



#### BOMBONIERE SOLIDALI

Festeggia i tuoi momenti più belli con le **bomboniere** di Terre des Hommes. Vai su [conamore.org](http://conamore.org)



#### NATALE AZIENDE

**Per la tua azienda a Natale** scegli i nostri **regali solidali** su [terredeshommes.it/nataleaziende](http://terredeshommes.it/nataleaziende)

## VUOI ESSERE SEMPRE INFORMATO SULLE NOSTRE INIZIATIVE?

SOSTEGNO A DISTANZA > Tel gratuito (ore ufficio): 800.130.130 oppure [www.terredeshommes.it](http://www.terredeshommes.it)

5X1000 > [terredeshommes.it/5x1000](http://terredeshommes.it/5x1000)

AZIENDE > [aziende@tdhitaly.org](mailto:aziende@tdhitaly.org) o 800.130.130

[www.terredeshommes.it](http://www.terredeshommes.it)

 [facebook.com/terredeshommesitalia](https://facebook.com/terredeshommesitalia)

 [twitter.com/tdhitaly](https://twitter.com/tdhitaly)

 [instagram.com/terredeshommesitalia](https://instagram.com/terredeshommesitalia)

# SINTESE DEI DATI ECONOMICO-FINANZIARI / ECONOMICAL AND FINANCIAL DATA

<b>DATI PATRIMONIALI BALANCE SHEET</b>	2019	2018	Δ	Δ%
Totale immobilizzazioni Total fixed assets	721.989	723.583	-1.594	0%
Crediti Receivables	18.202.897	16.741.108	1.461.789	9%
Disponibilità liquide Cash and cash equivalents	3.127.783	2.098.955	1.028.828	49%
Ratei e risonci attivi Accrued earnings and prepaid expenses	34.137	32.393	1.744	5%
<b>TOTALE ATTIVO TOTAL ASSETS</b>	<b>22.086.806</b>	<b>19.596.039</b>	<b>2.490.767</b>	<b>13%</b>
Patrimonio netto Net equity	434.051	434.051	0	0%
Fondo TFR Employee severance indemnity	341.321	295.890	45.431	15%
Debiti Payables	21.311.434	18.866.097	2.445.337	13%
<b>TOTALE PASSIVO TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>	<b>22.086.806</b>	<b>19.596.039</b>	<b>2.490.768</b>	<b>13%</b>

IVALORI SONO ESPRESSI IN EURO / VALUES IN EURO

scarica il bilancio completo su  
[www.terredeshommes.it/chi-siamo/i-nostri-conti/](http://www.terredeshommes.it/chi-siamo/i-nostri-conti/)

<b>RENDICONTO DELLA GESTIONE MANAGEMENT REPORT</b>	2019	2018	Δ	Δ%
Entrate per contributi Income from contributions	22.390.073	22.011.067	379.006	2%
Avanzi finali progetti finanziati Final surplus from financed programmes	1.481.501	761.410	720.091	95%
Quote e proventi della raccolta fondi Funds raised to cover general expenses	1.025.648	1.769.918	-744.270	-42%
Altri proventi Other incomes	24.695	17.183	7.512	44%
<b>TOTALE PROVENTI / TOTAL INCOME</b>	<b>24.921.917</b>	<b>24.559.578</b>	<b>362.339</b>	<b>1%</b>
Spese Progetti Costs for projects	22.811.606	22.403.816	407.790	2%
Collaboratori di sede sui progetti In residence co-operators on projects	70.048	87.597	-17.549	-20%
Spese funzionamento struttura General and administrative expenses	1.467.642	1.436.128	31.514	2%
Oneri promozionali e raccolta fondi Charges for promotional activities and fundraising	416.533	486.328	-69.795	-14%
Altri oneri Other expenses	156.088	145.709	10.379	7%
<b>TOTALE ONERI / TOTAL CHARGES</b>	<b>24.921.917</b>	<b>24.559.578</b>	<b>362.339</b>	<b>1%</b>

IVALORI SONO ESPRESSI IN EURO / VALUES IN EURO

Il bilancio è certificato dalla società / Financial statement audited by **Crowe AS S.p.A.**

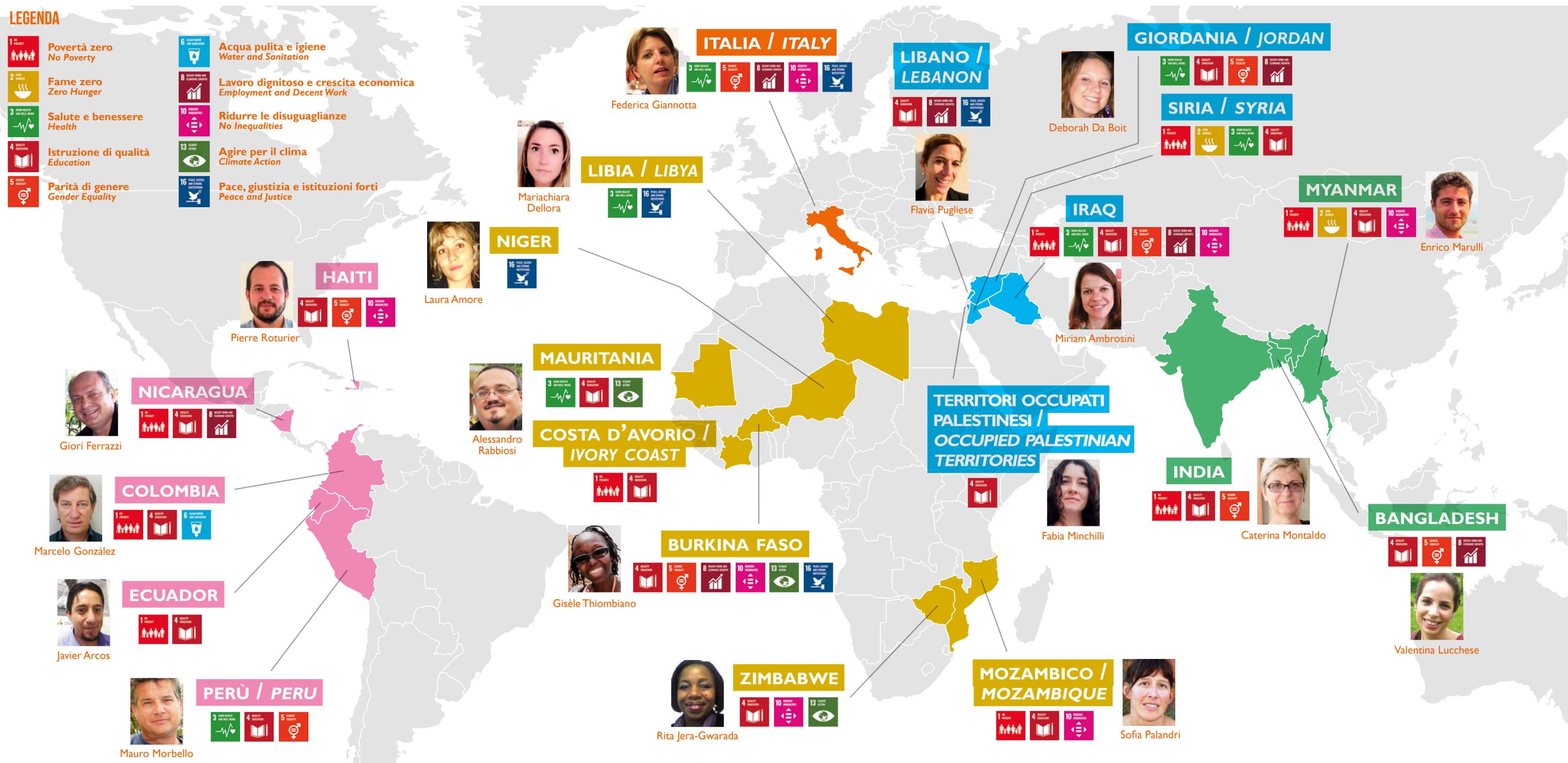
# PROGETTI NEL MONDO / PROJECTS IN THE WORLD

www.terredeshommes.it

Terre des hommes **60** ANNIVERSARIO DEL MOVIMENTO INTERNAZIONALE  
Proteggiamo i bambini insieme

## LEGENDA

- Povert  zero**  
No Poverty
- Fame zero**  
Zero Hunger
- Salute e benessere**  
Health
- Istruzione di qualit **  
Education
- Parit  di genere**  
Gender Equality
- Acqua pulita e igiene**  
Water and Sanitation
- Lavoro dignitoso e crescita economica**  
Employment and Decent Work
- Ridurre le disuguaglianze**  
No Inequalities
- Agire per il clima**  
Climate Action
- Pace, giustizia e istituzioni forti**  
Peace and Justice



**134** PROGETTI  
PROJECTS

**21** PAESI  
COUNTRIES

**26.679.264**  
RACCOLTA\* (EURO)  
FUNDS RAISED\* (EURO)

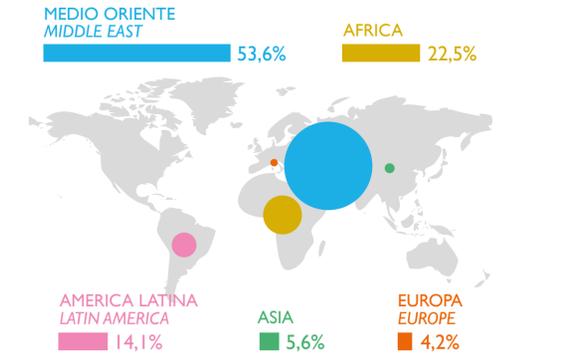
\*Fondi effettivamente versati al 31/12/2019  
\*Funds actually received by 31/12/2019

**BENEFICIARI / BENEFICIARIES**  
Beneficiari globali / Global beneficiaries  
**3.445.432** persone  
in maggioranza **bambini**  
**3.445.432** people  
mostly **children**

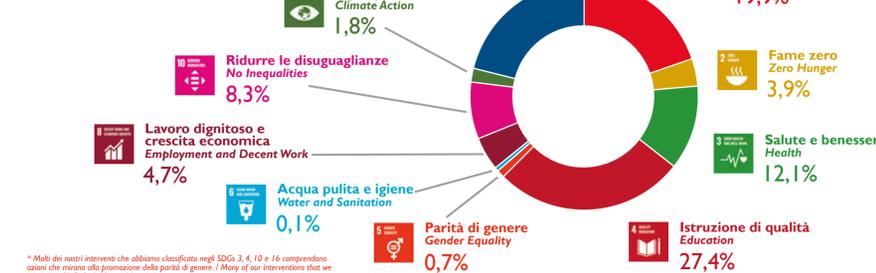
Beneficiari diretti **964.724**  
Direct beneficiaries **964.724**

Programmi adozione a distanza: **10.592 bambini**  
Children sponsored: **10.592**

## DESTINAZIONE SPESA PER AREA GEOGRAFICA 2019 PROJECT EXPENDITURE BY GEOGRAPHICAL AREA IN 2019



## SPESE NEI PROGETTI PER OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG) 2019 EXPENDITURE IN PROJECTS PER SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG) IN 2019



\* Molti dei nostri interventi che abbiamo classificato negli SDGs 3, 4, 10 e 16 comprendono azioni che mirano alla promozione della parit  di genere. / Many of our interventions that we labeled as SDGs 3, 4, 10 and 16 include actions that aim at promoting gender equality.

